

# Programa Transformación Digital



**SIN  
COSTE**

Tu **futuro** es digital.  
¿Y la **Inteligencia  
Artificial?** Tu brújula



**GDP** *GO!*  
**BY ENAE**  
International Business School

**Autónomos o profesionales de  
empresas entre 1 y 9 empleados**

*Exclusivo*

**COAMU**

Colegio Oficial de Arquitectos  
Región de Murcia

Edición 12

**17 de Marzo 2025**

**LUNES Y MIÉRCOLES  
16:00H A 20:30H**

Sede: ENAE Business School



# Víctor Martínez Pacheco

DIRECTOR EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA  
12ª EDICIÓN GDP GO *ARQUITECTOS*

---

Doctor Arquitecto, responsable de Nuevos Materiales y Fabricación Aditiva del Departamento de Innovación de Cementos La Cruz y Director de la Oficina Martínez Pacheco Arquitectura. Compagina su actividad científica con la divulgación y docencia. En ENAE es profesor de áreas de innovación digital aplicado al ámbito empresarial. En esta edición la intención es que cada estudio de arquitectura podrá desarrollar un plan de digitalización a medida, optimizar su productividad, modernizar la cultura interna e incrementar la satisfacción y la experiencia de sus clientes en cada proyecto.

# 01

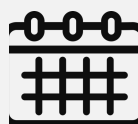
## Nuestra propuesta

El sector de la arquitectura, caracterizado por su riqueza creativa y su peso en el desarrollo urbanístico, se encuentra ante el reto de adoptar herramientas digitales que eleven la eficiencia, la sostenibilidad y la competitividad de los despachos. Con la integración del programa Generación Digital Pymes dirigido a estudios de arquitectura, se busca: Digitalizar los procesos clave de diseño, gestión de proyectos y relación con clientes; Dotar a los equipos de competencias tecnológicas y metodologías ágiles para afrontar proyectos de manera más rápida, segura y eficaz; Optimizar la experiencia del cliente reduciendo tiempos de entrega, transparentar las fases de obra y mejorar la coordinación con colaboradores y subcontratas. La transformación digital no solo consiste en adoptar software BIM o plataformas colaborativas, sino en reinventar la cultura interna, modernizar la gestión y abrir nuevas vías de negocio basadas en la innovación y la sostenibilidad.

# 02

## Ventajas clave para estudios de arquitectura

### Aumento de la eficiencia operativa:



- Automatización de tareas repetitivas: generación de memorias constructivas, facturación, seguimiento de licencias.
- Implementación de herramientas de análisis de datos para estimar costes y plazos, minimizar desviaciones y agilizar la toma de decisiones.



### Mejora en la experiencia del cliente:

- Uso de plataformas colaborativas (BIM 360, Trello) que permitan ver en tiempo real la evolución del proyecto, aportando transparencia y reduciendo incertidumbres.
- Incorporación de tecnologías como realidad aumentada, blockchain, etc



### Reducción de costes y aumento de la competitividad:

- Optimización del tiempo dedicado a tareas administrativas gracias a RPA (automatización de procesos).
- Menor dependencia de recursos externos mediante la formación interna en BIM, IA generativa y otras tecnologías punteras.



### Transformación cultural y liderazgo digital:

- Creación de equipos adaptativos, capaces de autogestionarse y de responder ágilmente a cambios de normativa o del cliente.
- Fomento de líderes que impulsen la calidad de la arquitectura y la construcción como marca Región de Murcia

# 03

## Impacto

La optimización de procesos internos permite reducir el tiempo invertido en tareas repetitivas y aumentar la dedicación a la fase creativa y al contacto con el cliente. Esto se traduce en mayor satisfacción del cliente: entregas más ágiles, comunicación transparente y la posibilidad de "vivir" el proyecto de forma virtual antes de construir. Y también, en posicionamiento en el mercado: los estudios que logran digitalizar sus procesos y proyectar una imagen de innovación son percibidos como referentes en diseño y eficiencia. Los estudios lograrán digitalizar sus procesos e innovar para posicionar su obra como referentes en diseño y eficiencia.



# Oportunidad **y** Crecimiento

**99%**

Satisfacción  
alumno

**+500**

Directivos  
formados

**+300**

Empresas  
participantes

«La capacidad de **abrir la mente** de los alumnos en este programa ha sido una de las partes más sorprendentes.»

**ROCÍO PAGÁN**  
Team leader marketing en VRIO

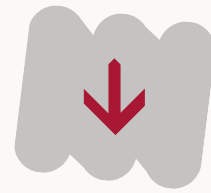
«Los conocimientos adquiridos me han permitido conocer de primera mano las **últimas tendencias** en digitalización.»

**Esteban Cardenal Arias**  
Director IT en HIDA Alimentación.



Presencial y Online

# Módulos



**136h de formación + herramientas y workshops  
+ 10h mentorización para tu plan de  
transformación digital**

## 01 Empresa en la Economía Digital

Diagnóstico digital de tu despacho, nuevos modelos de negocio en la arquitectura (colaboración, coworking, servicios en la nube) y aspectos clave que marcarán la estrategia de transformación.

## 02 Transformando experiencia del cliente

El CRM, los recorridos virtuales y las plataformas colaborativas optimizan la relación con el cliente, desde la venta hasta la fidelización. Diseño del "Customer Journey" para los proyectos arquitectónicos.

## 03 Habilitando tecnológicamente

IA y machine learning aplicados a la predicción de costes, tiempos y la generación de bocetos. Automatización y robotización (RPA, impresión 3D, LIDAR) y ciberseguridad para proteger planos y documentación

## 04 Gestionando el cambio

Liderazgo digital, metodologías ágiles (Scrum, Kanban) y herramientas colaborativas que facilitan el cambio cultural, impulsando la innovación y la adopción de nuevas tecnologías en el equipo.

## 05 Casos de uso sectoriales

Exploración de ejemplos reales de despachos y empresas de construcción que han transitado con éxito (o tropiezos) su proceso de digitalización, aportando aprendizajes y enfoques transferibles.

## 06 Mentorización

Elaboración de un Plan de Transformación Digital aplicado al despacho de arquitectura, con 10 h de acompañamiento individual o grupal para personalizar y afinar la hoja de ruta tecnológica y organizativa.

Modalidad Híbrida:  
Presencial y Online

2025

# Calendario

Módulos	Inicio*	Fin**
01	MARZO	MARZO
02	MARZO	ABRIL
03	ABRIL	ABRIL
04	MAYO	JUNIO
05	JUNIO	JUNIO
06	<b>+10h Mentoría personalizada</b>	<b>*sujeto a posibles modificaciones ** (2 semanas) vacaciones semana santa y primavera</b>

El Programa Generación Digital Pymes, está financiado por la Unión Europea, fondos 'Next Generation EU' y el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia; y apoyado por el Ministerio de Transformación Digital a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial (SEDIA) y EOI. ENAE entidad ejecutora en la Región de Murcia.

# ¿QUIERES INSCRIBIRTE?



CONTACTA CON

SIN  
COSTE

**Olga Sabater**

672 24 93 26

olga.sabater@enae.es



REALIZA TU  
PREINSCRIPCIÓN



↓ MÁS INFORMACIÓN ↓

[www.enae.es/gdp](http://www.enae.es/gdp)

